

Mahana SALON DU TOURISME

16 836 visiteurs
en 2010

MARSEILLE
21-23 JANVIER 2011
PARC CHANOT
12^{ème} édition

Les vacances : une priorité pour les visiteurs Marseillais

- Ils privilégient leur **budget vacances** et, en moyenne, **56%** d'entre eux dépensent + de 2 500 € par foyer par an.
- Nos visiteurs résident majoritairement dans des **hébergements** marchands, en particulier à l'hôtel.

Le Plus

Un réel besoin de relation à l'achat

Le premier mode d'achat de séjours de nos visiteurs Marseillais s'effectue auprès des agences de voyages ou autres tour opérateurs.

Les motivations des visiteurs à se rendre à Mahana Marseille sont : la recherche d'idées de destinations et la quête d'information sur une destination précise en France et à l'Étranger.

Près de 3 visiteurs sur 10 ont acheté ou pensent acheter un voyage dans les 15 jours qui suivent le salon.

16 836 visiteurs
184 exposants

88% visiteurs
satisfaits

87% exposants
satisfaits

6 530 m²
d'exposition



Incontournable en 2011 :

Le pôle Croisière

Cette nouvelle édition 2011 présentera au grand public la diversité et la richesse de l'offre croisière. Fort de son succès successif en 2009 & 2010, le pôle croisière regroupe cette année, la quasi-totalité des armateurs. La thématique se déclinera en mille et une facettes et mille et un produits différents, encore inconnus ou peu connus du Grand Public.

Nature et randonnées

Cette 12^{ème} édition a l'ambition de décliner la nature sous toutes ses formes, toutes ses couleurs : offres, conférences, spectacles et rencontres thématiques.

Un espace sera destiné aux amateurs de toutes les randonnées, sports et voyages nature, en exclusivité sur Mahana. L'occasion de devenir en 3 jours, le rendez-vous régional incontournable du tourisme et des séjours nature. Alors faites partie de l'aventure.



Un salon organisé par
comexposium

Le salon Mahana
MARSEILLE 2011,
une véritable vitrine
médiatique locale

LA PROVENCE ED.MARSEILLE - JANVIER 2010

La ville en star au Salon du Tourisme « Destination Marseille » à Mahana au parc Chanot fin février.

Un salon qui donne envie de voyager tout en flattant les charmes de la cité phocéenne. Voilà le grand écart tenté et réussi l'an dernier par Mahana, leader des salons du tourisme en salon.

LA PROVENCE.COM - FEVRIER 2010

Nature, croisières, culture : « Mahana » comble toutes vos envies d'évasion

FRANCE 3 MEDITERRANEE.COM - FEVRIER 2010

Marseille : le tourisme au beau fixe

Après les incertitudes de l'hiver liées aux risques de la pandémie, les vacanciers retrouvent le moral et pensent au voyage. Pour le plus grand plaisir des professionnels du tourisme réunis au Salon Mahana à Marseille.



www.salonmahana.com