

# Mahana SALON DU TOURISME

19 708 visiteurs  
en 2010

**TOULOUSE**  
11-13 FEVRIER 2011  
PARC DES EXPOSITIONS  
13<sup>ème</sup> édition

## Le Toulousain : toujours à la recherche de vacances

- Le **taux de départ en vacances** des visiteurs en 2009 est bien supérieur à la moyenne régionale et nationale : **90%** vs 76.8% pour la moyenne française.
- Ils privilégient leur **budget vacances** et, en moyenne, **52%** d'entre eux dépensent + de 2 500 € par foyer par an.
- Pour leurs vacances nos visiteurs résident majoritairement dans des **hébergements** marchands, en particulier à l'hôtel.

**Le Plus**

### Un réel besoin de relation à l'achat

Le premier mode d'achat de séjours de nos visiteurs s'effectue auprès des agences de voyages ou autres tour opérateurs. Les motivations des visiteurs à se rendre sur le salon du tourisme de Toulouse sont : la recherche d'idées de destinations et la quête d'information sur une destination précise en France et à l'Étranger.

**Plus d'un 1/3 des visiteurs ont acheté ou pensent acheter un voyage dans les 15 jours qui suivent le salon.**

Le salon Mahana  
TOULOUSE 2011,  
une véritable vitrine  
médiatique locale

DANS L'AIR DU TEMPS/TOULOUSE FEVRIER 2010

#### Mahana 2010, « Plus de rêve... »

Bienvenue à bord de l'édition 2010 du Mahana. Cette année, le leader des salons du tourisme en région s'invite à Toulouse les 5,6 et 7 février et s'apprête à recevoir plus de 23 000 visiteurs... Enfin, Mahana 2010 privilégie, avec la complicité de ses exposants, les bons plans avec des tarifs spéciaux.

LA DEPECHE.FR FEVRIER 2010

#### Voyage passion avec Mahana

La douzième édition Mahana du 5 au 7 février montre bien que le voyage se décline aujourd'hui au pluriel. Au gré des envies, un remède contre la crise. L'an dernier, il a drainé près de 25 000 visiteurs. Le salon espère faire encore mieux cette année. Une belle occasion pour le public de larguer les amarres en venant à sur cette manifestation, riche en offre de vacances.

19 708 visiteurs  
273 exposants

78% visiteurs  
satisfaits

63% exposants  
satisfaits

8 722 m<sup>2</sup>  
d'exposition



## La nouveauté 2011 :

### Nature & Randonnées

Cette 13<sup>ème</sup> édition a l'ambition de décliner la nature sous toutes ses formes, toutes ses couleurs : offres, conférences, spectacles et rencontres thématiques.

Un espace sera destiné aux amateurs de toutes les randonnées, sports et voyages nature, en exclusivité sur Mahana. L'occasion de devenir en 3 jours, le rendez-vous régional incontournable du tourisme et des séjours nature. Alors faites partie de l'aventure.



[www.salonmahana.com](http://www.salonmahana.com)