

Tourissima by Mahana SALON DU TOURISME

22 203 visiteurs
en 2010

Le voyageur Lillois en France ou à l'étranger : toujours partant !

- Le **taux de départ en vacances** des visiteurs en 2009 est bien supérieur à la moyenne régionale et nationale : **92%** vs 76.8% pour la moyenne française.
- Ils privilégient leur **budget vacances** et, **55%** d'entre eux dépensent + de 2 500 € par foyer par an.
- Pour leurs vacances, nos visiteurs résident majoritairement dans des **hébergements** marchands, en particulier à l'hôtel.

Le Plus

Un réel besoin d'information et de relation à l'achat !

Le premier mode d'achat de séjours des visiteurs Lillois s'effectue auprès des agences de voyages ou autres tour opérateurs.

Les motivations des visiteurs à se rendre à Tourissima sont la recherche d'idées de destinations et la quête d'information sur une destination précise en France et à l'Étranger.

Près d'un 1/3 des visiteurs ont acheté ou pensent acheter un voyage dans les 15 jours qui suivent le salon.

22 203 visiteurs
410 exposants

82% visiteurs
satisfaits

91% exposants
satisfaits

8 800 m²
d'exposition



La nouveauté 2011 :

Nature & Randonnées

Cette 22^{ème} édition a l'ambition de décliner la nature sous toutes ses formes, toutes ses couleurs : offres, conférences, spectacles et rencontres thématiques.

Un espace sera destiné aux amateurs de toutes les randonnées, sports et voyages nature, en exclusivité sur Tourissima. L'occasion de devenir en 3 jours, le rendez-vous régional incontournable du tourisme et des séjours nature. Alors faites partie de l'aventure.



LILLE

11-13 FEVRIER 2011

LILLE GRAND PALAIS

22^{ème} édition

Le salon
Tourissima LILLE 2011,
une véritable vitrine
médiatique locale

TOUR HEBDO - MARS 2010

Mahana et Tourissima satisfaits de leur crû 2010

En quatre escales, les salons de tourisme Mahana et Tourissima organisés par Comexposium ont tenu leurs promesses.

... Carton plein aussi à Lille, du 26 au 27 février, pour la première édition de Tourissima dans le giron de Comexposium. Le salon nordiste a dépassé 22 203 visiteurs.

LA VOIX DU NORD - FEVRIER 2010

Un salon Tourissima « plus médiatique et plus spectaculaire ».

Tous les partenaires viennent avec des offres commerciales, des bons plans anti-crise et de fortes animations : conférences, défilés, danses traditionnelles. C'était l'un des critères de sélection.



Un salon organisé par
comexposium

Partenaire privilégié : l'Espace Tourisme en Nord-Pas de Calais
avec le Comité Régional du Tourisme.

www.salonmahana.com